

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 10 |
| C. Pembatasan Masalah | 10 |
| D. Perumusan Masalah | 11 |
| E. Tujuan Penelitian | 11 |
| F. Manfaat Penelitian | 12 |
| G. Sistematika Penulisan | 13 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) | 15 |
| B. Teori Akuntansi Positif (<i>Accounting Positive Theory</i>) | 18 |
| C. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>) | 21 |
| D. <i>Good Corporate Governance</i> | 24 |
| 1. Defenisi <i>Good Corporate Governance</i> | 19 |
| 2. Aspek-Aspek dalam <i>Good Corporate Governance</i> | 25 |
| 3. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> | 26 |
| 4. Luas Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> | 24 |
| 5. Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> | 25 |
| 6. Manfaat Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> | 31 |
| E. Asimetri Informasi | 32 |
| 1. <i>Adverse Selection</i> | 33 |
| 2. <i>Moral Hazard</i> | 34 |
| F. Teori Bid-Ask Spread | 34 |
| 1. Defenisi Teori <i>Bid-Ask Spread</i> | 34 |
| 2. Perhitungan <i>Spread</i> | 37 |
| G. Manajemen Laba | 39 |

| | |
|--|----|
| 1. Pengertian Manajemen Laba | 39 |
| 2. Faktor-Faktor Manajemen Laba | 42 |
| 3. Motivasi Manajemen Laba | 44 |
| 4. Tujuan Manajemen Laba | 46 |
| 5. Teknik dan Pola Manajemen Laba | 46 |
| 6. Kondisi Untuk Praktik Manajemen Laba | 49 |
| 7. Praktik Manajemen Laba | 50 |
| 8. Metode Manajemen Laba | 53 |
| H. Pengaruh Variabel Independen terhadap Dependen | 55 |
| I. Penelitian Terdahulu | 57 |
| J. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Kerangka Penelitian | 66 |
| K. Hipotesis | 68 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--------------------------------|----|
| A. Tempat dan Waktu Penelitian | 69 |
| 1. Tempat Penelitian | 69 |
| 2. Waktu Penelitian | 69 |
| B. Jenis Data dan Sumber Data | 69 |

| | |
|--|----|
| 1. Jenis Data | 69 |
| 2. Sumber Data | 70 |
| C. Populasi dan Sampel | 70 |
| 1. Populasi | 70 |
| 2. Sampel | 72 |
| D. Metode Pengumpulan Data | 72 |
| 1. Studi Pustaka | 72 |
| 2. Studi Dokumentasi | 72 |
| E. Metode Analisis Data dan Asumsi Klasik | 73 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 73 |
| 2. Uji Asumsi Klasik dalam Regresi | 73 |
| a. Uji Normalitas Data | 73 |
| b. Uji Multikolinearitas | 73 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 74 |
| d. Uji Autokorelasi | 74 |
| 3. Uji Regresi | 75 |
| 4. Uji Hipotesis | 75 |
| a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 75 |

| | |
|--|--|
| b. Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik T) | 76 |
| F. Definisi Operasional Variabel | 77 |
| 1. Variabel Independen | 77 |
| 2. Variabel Dependen | 79 |
| BAB IV | GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN |
| A. Sejarah Bursa Efek Indonesia | 82 |
| B. Gambaran Umum Perusahaan Penelitian | 84 |
| BAB V | ANALISIS DAN PEMBAHASAN |
| A. Uji Deskriptif Data | 100 |
| B. Uji Normalitas Data | 102 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 104 |
| 1. Uji Multikolinearitas | 104 |
| 2. Uji Heteroskedastisitas | 105 |
| 3. Uji Autokorelasi | 107 |
| D. Uji Hipotesis | 107 |
| 1. Uji Statistik F | 107 |
| 2. Uji Statistik T | 109 |
| E. Analisis Regresi Berganda | 111 |
| F. Analisis dan Pembahasan Variabel-variabel Hasil Penelitian .. | 112 |

BAB VI PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 117 |
| B. Saran | 118 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN